

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств
Ю.В. Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Б1.О.03 СИСТЕМА СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Интернет-журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
4. Оценочные средства.....	7
5. Критерии оценки знаний студента	14

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ПК-6	
Знать	главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п. Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.

	<p>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p>
Уметь	<p>Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайновых СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p> <p>Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p>
Владеть	<p>Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.</p> <p>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.</p>

3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-5				
<p>Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать</p>	<p>Влияние аудитории на систему СМИ;</p> <p>Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ</p>	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.				
Уметь: перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.	Типология средств массовой информации; Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-6				
Знать: главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п. Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка Типология средств массовой информации Газеты и журналы	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
<p>сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.</p> <p>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p>	Телевидение и радиовещание Интернет-СМИ			
<p>Уметь: Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p> <p>Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p>	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка Типология средств массовой информации Интернет-СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<p>Владеть: Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды</p>	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
работ. Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.				

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания) ТЕСТ (примерные задания)

1. Шеф-редактор — это
 - а. главный редактор СМИ
 - б. заведующий отделом
 - в. ответственный секретарь
 - г. издатель

2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
 - а. экономические
 - б. деловые
 - в. молодежные
 - г. профсоюзные

3. «Низовые» издания СМИ — это
 - а. городские
 - б. районные
 - в. многотиражные
 - г. отраслевые

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
 - а. один раз в квартал (год)
 - б. один раз в месяц
 - в. еженедельные издания
 - г. дважды в месяц

5. Формат газеты «Комсомольская правда»
 - а. А4
 - б. А6
 - в. А3
 - г. А2

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть
 - а. дорожкой

- б. колонкой
- в. полосой
- г. Разделом

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

8. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

- а. НТВ
- б. ТНТ
- в. Рен ТВ
- г. НТК

9. Государственным телевизионным каналом является

- а. Россия-1
- б. НТВ
- в. ОРТ
- г. НТК

10. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

- а. двадцать пятой
- б. тридцатой
- в. сорок четвертой
- г. девятой

11. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. памфлет

12. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

13. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

14. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

15. Инвеститивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

16. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

17. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

18. Памфлет — это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

19. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

20. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

- а. судом
- б. главным редактором
- в. прокуратурой
- г. управлением внутренних дел

21. НТВ — это телевизионная компания

- а. государственная
- б. региональная
- в. коммерческая
- г. частная

22. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия
- б. Великобритания
- в. Япония
- г. США

23. Газета «Ведомости» была основана в

- а. царствие Анны Иоанновны
- б. петровскую эпоху
- в. эпоху Ивана Грозного
- г. царствие Николая I

24. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

25. Эссе – это ...

- а. личностно трактуемое журналистом сообщение
- б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
- в. дискуссионное сообщение общественного характера
- г. журналистский художественный жанр

26. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

- а. А.П. Чехова
- б. В.Г. Короленко
- в. Г.И. Успенского
- г. В.А. Гиляровского

27. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а. заметки
- б. фельетона
- в. эссе
- г. репортажа

ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

На основе различных теоретических подходов создайте обобщенную систему критериев типологизации СМИ, протестируйте ее на конкретном примере (выберите конкретное СМИ и опишите его типологические признаки).

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Система средств массовой информации отдельного региона (республики, области, города, района).
2. Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).
3. Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).
4. Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).
5. Влияние революции в сфере технологий на типологическую структуру СМИ
6. Типологические характеристики отдельного информационного агентства
7. Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).
8. Тенденции развития газетной периодики России (на основе статистических данных)
9. Тенденции развития журнальной периодики России (на основе статистических данных).

10. Особенности регионализации средств массовой информации России.
11. Новостная журналистика как коммуникативная система.
12. Соотношение местной и общероссийской информации в локальных (региональных) СМИ.
13. Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.
14. Местное СМИ. Формы взаимодействия с властными структурами.
15. Массовые публицистические издания и программы.
16. Качественные издания и программы.
17. Художественные и художественно-публицистические издания и программы.
18. Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.
19. Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.
20. Система развлекательных СМИ: тенденции развития.
21. Наука как фактор типологической дифференциации СМИ.
22. Характер развития образовательных изданий и программ.
23. СМИ политических партий и движений.
24. Газета и журнал как типы изданий.
25. СМИ этнических общностей: типологические и профильные особенности.
26. Деловые и корпоративные СМИ: общее и особенное.
27. Молодежные СМИ и проблемы медиаобразования новых поколений.
28. Религиозные средства массовой информации: типологические характеристики.
29. Особенности печати (телевидения, радиовещания, интернет-изданий) как средства массовой информации.
30. Политический дискурс в общероссийской качественной прессе.
31. Субъектность СМИ в политическом пространстве.
32. Типология массовой прессы.
33. Публичная политика и СМИ.
34. Сравнительный анализ политической проблематики в журналах «Власть», «Эксперт», «Профиль» и The New Time.
35. Политическая система как фактор позиционирования СМИ.

Тест по дисциплине «Система СМИ»

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языка
2. Термин «информация» восходит к
 - а. французскому языку
 - б. латинскому языку
 - в. английскому языку
 - г. испанскому языку
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - а. текст
 - б. изображение
 - в. звук
 - г. слово
4. В журналистике «стиль» — это ...
 - а. стиль журналиста
 - б. языковые особенности произведения
 - в. инструмент пражурналистской деятельности
 - г. раздел риторики

5. Слово «газета» — это заимствование из
- а. итальянского языка
 - б. английского языка
 - в. французского языка
 - г. немецкого языка
6. Русские «Столбцы» были
- а. журналом
 - б. поэтическим сборником
 - в. рукописной газетой
 - г. рукописным альманахом
7. Первая печатная газета в России называлась
- а. «Искра»
 - б. «Ведомости»
 - в. «Друг народа»
 - г. «Вести»
8. Слово «радио»
- а. латинского происхождения
 - б. французского происхождения
 - в. английского происхождения
 - г. испанского происхождения
9. Радиоприемник изобретен
- а. Г. Герцем
 - б. В. Гамильтоном
 - в. А. Поповым
 - г. Д. Максвеллом
10. Создателем кинескопа является
- а. И. Бахметьев
 - б. Г. Маркони
 - в. Б. Розинг
 - г. А. Столетов
11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла
- а. в 1843 году
 - б. в 1728 году
 - в. в 1703 году
 - г. в 1999 году
12. Журнал «Современник» был основан
- а. Некрасовым
 - б. Чернышевским
 - в. Горьким
 - г. Пушкиным
13. Первый журнал 19 века в России – это
- а. «Библиотека для чтения»
 - б. «Вестник Европы»
 - в. «Современник»
 - г. «Невский зритель»
14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле
- а. «Северной пчелы»
 - б. «Северной почты»
 - в. «Современника»
 - г. «Литературной газеты»
15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»
- а. А.С. Пушкин

- б. В.Г. Белинский
 - в. Н. Добролюбов
 - г. Н. Полевой
16. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в
- а. XIV веке
 - б. X веке
 - в. XVII веке
 - г. XVIII веке
17. Ежедневник «Нива» (1869-1918 гг.) носил преимущественно характер
- а. политический
 - б. литературно-художественный
 - в. развлекательный
 - г. рекламно-коммерческий
18. В 1865 году в России было создано
- а. Русское телеграфное агентство
 - б. Северное телеграфное агентство
 - в. международное агентство
 - г. информационное агентство
19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход
- а. А. Герцен
 - б. В. Белинский
 - в. Н. Надеждин
 - г. Н. Полевой
20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале
- а. «Эпоха»
 - б. «Осколки»
 - в. «Библиотека для чтения»
 - г. «Новое время»
21. Пергамент как материал для письма был изобретен в
- а. России
 - б. Европе
 - в. Африке
 - г. Азии
22. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания
- а. Иоганном Гутенбергом
 - б. Иваном Федоровым
 - в. Абрагамом Фергуеном
 - г. Теофрастом Рено
23. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
- а. памфлет
 - б. статья
 - в. эссе
 - г. репортаж
24. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
- а. отчета
 - б. корреспонденции
 - в. заметки
 - г. интервью
25. Заметка – это жанр
- а. оперативно-новостной
 - б. исследовательский
 - в. исследовательско-образный

г. исследовательско-новостной

26. К оперативно-исследовательским жанрам относится

а. очерк

б. рецензия

в. заметка

г. отчет

27. «Первичная реальность» является предметом отображения в

а. корреспонденции

б. фельетоне

в. репортаже

г. эссе

28. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

а. рецензии

б. заметке

в. обзоре

г. постановочной статье

29. К информационным жанрам журналистики относится

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

30. Монологичная форма изложения используется журналистами в

а. интервью

б. статье

в. репортаже

г. Беседе

Ключ к тесту

Номер вопроса Правильный ответ

1 в	16 б
2 б	17 в
3 г	18 а
4 г	19 г
5 а	20 б
6 в	21 г
7 б	22 а
8 а	23 в
9 в	24 г
10 в	25 а
11 в	26 г
12 г	27 в
13 б	28 а
14 б	29 г
15 г	30 б

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;

- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<p>Продвинутый</p> <p>«отлично»</p>	<p>1. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных</p>

	знаний в журналистской практике.
<p>Повышенный</p> <p>«хорошо»</p>	<p>2. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>3. Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>4. Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Базовый</p> <p>«удовлетворительно»</p>	<p>5. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал,</p>

	<p>исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>6. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.

Автор-составитель: Е.Ю. Коломийцева, доктор филологических наук, профессор

ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики